**Niksarlı ve Polat Çin'de düzenlenen**

**Asya-Pasifik Kooperatiflerarası e-ticaret zirvesine katıldılar.**

TÜRKİYE KOOP Genel Başkanı Muammer Niksarlı, Uluslararası İlişkiler Danışmanı Prof. Hüseyin Polat ile birlikte Çin'in Kunming kentinde   8-12 Ekim 2015 tarihleri arasında düzenlenen ve 15 ülkeden 30 üst düzey kooperatif yöneticisinin katıldığı Asya-Pasifik Kooperatiflerarası e-Ticaret Zirvesi'ne katıldılar. Niksarlı ve Polat'ın katılımına ilişkin masraflar Çin Tedarik ve Pazarlama Kooperatifleri Ulusal Federasyonu tarafından karşılandı. Toplantı, yakın gelecekte Asya-Pasifik ülkelerindeki kooperatiflerin e-ticaret konusundaki stratejilerini tartıştı.

Toplantıda Genel Başkan Niksarlı Türk Tarımsal Kooperatifleri ve e-Ticaret konulu bir bildiri sundu. Bildiride Niksarlı tarımsal kooperatiflerin e-ticaret potansiyeline dikkat çekti ve e-ticaret konusunda bazı önerilerde bulundu. Oturumların moderatörlüğünü de Prof. Hüseyin Polat yaptı. Polat ayrıca zirve sonunda varılan mutabakata esas teşkil eden sonuç raporunu özetleyen bir konuşma yaptı.

**Zirvede alınan tavsiye kararları ve önerilen eylem planı**  
   
e-Ticaret konusundaki Kunming zirvesinde aşağıdaki öneriler ve eylem planı konusunda mutabakat sağlandı ve bir ortak bildiri imzalandı:  
   
1. Koopertiflerarası e-ticaretin geliştirilebilmesi için yasal ve teknolojik altyapının iyileştirilmesi gerekiyor.  
2. ICA tarafından ortak bir platform oluşturulması ve ortak bir iletişim dili üzerinde mutabık kalınması  
3. Ödemeler konusunda hükümetlerin güvence vermesi sağlanmalı ve ortak bir ödeme sistemi belirlenmeli.  
4. e-ticaret ile ilgili standardizasyon sağlanmalı  
5. Pazarlanacak ürünlerin sertifikasyonu yoluna gidilmesi  
6. Öncelikle iç piyasada e-ticaret geliştirilmesi, uluslar arası e-ticarete ikinci aşamada yönelinmeli  
7. ICA tarafından bölge örgütü bünyesinde bir Ticaret Komitesi kurularak bu Komitenin e-ticaretin ICA ortakları arasında kurumsallaştırılmasını sağlaması ve ICA Yönetim Kurulunun gerekli yasal ve idari kararları almasını takip etmesi  
8.  Tüm e-ticaret sürecinin transparan biçimde sürdürülmesi için gerekli düzenlemelerin yapılması  
9. e-ticerette yer alacak her kooperatif örgüt bünyesinde bir temas kurulacak kişinin belirlenmesi  
10. Her kooperatif örgütün satılacak ürünleri profilini belirleyen ve tanıtan bir liste hazırlaması.  
11. Ve nihayet, e-ticarette yer alacak ülkelerin kooperatifleri insan kaynaklarını geliştirme ve IT eğitimi konusunda işbirliği yapmalı.