**ICA Başkanı Pauline Green’den mektup var:**

**Kooperatif Kimliği ve Kooperatif Markasının tanıtılmasında**

**yardımınıza ihtiyaç duymaktayım..**

24 Mart 2015

Değerli ortaklarımız,

Kooperatif kimliğinizle gurur duyunuz!

Küresel mali kriz başladığında halk kendi ekonomileriyle ilgili kararlarında daha fazla dikkatli davranıyor – etik olarak kabul edilebilir bir işte çalışmak, bir mal satmak ya da mal ya da hizmet almak gibi. Kooperatifler işte bu ihtiyaçlara yanıt verir. Peki, işiniz, kooperatif kimliğini nasıl sergiler?

Uluslararası Kooperatifler Birliği’nin ortakları olarak bizler, sektör için küresel bir kimlik oluşturma konusunda başı çekiyoruz. 2020 yılı itibariyle kooperatif kimliğini öne çıkaracak bir markanın kooperatiflerin görünürlüklerini ve farkındalıklarını önemli ölçüde artıracağına inanıyorum. 2013 yılında oluşturulan ve sizin markanız yanında ücretsiz etik bir etiket olarak kullanılması amaçlanmıştı. Marka, çok yönlü kullanılabilecek şekilde hazırlandı. Web sitenizdeki ana sayfanızda yer alabilir, haber bültenlerinizde, e-mail mesajlarınızın altında imza olarak, yayınlarınızda, paketlerinizin üzerinde, makinalarınız ve hatta binalarınızın yüzeylerinde kullanılabilir. İnternette de bizim kendi adımız için bir alan bulunuyor, .coop ve bu sadece kooperatifler için rezerv edilmiştir. Web sitenizde ve e-maillerinizde **.coop** alan adı kullanmanız, kooperatif kimliğinizin 7 gün 24 saat görünür olacağı anlamına gelmektedir ve bunu kullanmak ilk yıl için ücretsizdir.

Kooperatif Markasının, **.coop** alan adı ile birlikte kullanılması, kooperatifin diğer yatırımcı ortaklık türleri ya da sermaye şirketleri ile farkını gösterecektir.

Alyansın bir ortağı olarak kooperatif kimliğinizden dolayı ve kooperatif kimlik ile değerler-odaklı işletme modelinin halkın yaşamına etkisinden dolayı gurur duyduğunuzu biliyorum. Bu nedenle sizden Markamızın tanıtımı ve alan adımız **.coop**’un ortaklarınız tarafından kullanılması konusunda yardımlarınızı beklediğim için size yazıyorum. Yardımınızla daha çok sayıda kooperatifin kooperatif kimliğini geliştirmelerine destek olacağımızı ve küresel hareketin bir parçası olmaktan gurur duyacaklarını ve bu yolla tüm dünyada kooperatiflerin gelişmesine onlarla birlikte katkıda bulunacağımızı bilmenizi isterim.

Bu konuda zaten büyük bir gelişme sağladık:

•8128 **.coop** alan adı 94 ülkede tescil edildi, bu Alyans ortaklarının %39’una tekabül ediyor.

•93 ülkeden 1076 Marka başvurusu yapıldı, bu da Alyans ortaklarını % 23’üne tekabül ediyor.

Şimdi sizden hepimizin ortak kimliği olan Kooperatif Kimliğinin tanıtılması konusunda yardımlarınızı istiyorum ve eğer bugüne kadar yapmadınızsa, hemen bugün [www.identity.coop](http://www.identity.coop) adresine başvurarak kooperatif markasının 2020 yılında en iyi bilinen etiksel markalardan biri olmasına katkıda bulununuz.

Kooperatif kimliği konusunda daha fazla bilgiye ihtiyaç duyuyorsanız, lütfen nicola@identity.coop adresindeki Kooperatif Kimlik Küresel Pazarlama Sorumlusu Nicola Huckerby ile temasa geçmenizi veya Kooperatif Kimlik hakkındaki açıklamalara başvurmanızı öneriyorum.

Desteğiniz ve işbirliğiniz için teşekkür ederim.

Kooperatifçi sevgilerimle,

Dame Pauline Green

Başkan, Uluslararası Kooperatifler Birliği